



-CARAMELO-

-CONCEPT-

世界に羽ばたくわたし



MODEL

KUSUNOKI

KURUMI

TERAI

REHINA

NAKANO

SHIHO

Brand

CANDY



フレーバー

ハニーアップル、抹茶ラテ
バナナ、バナナミルク
チョコバナナ、ブルーベリーチーズケーキ
ピーチ、ホワイトピーチ、ロイヤルミルクティ
マスカット、クリームブリュレ、パコラ
ミントコーヒ、ゼリー、カプチーノパコラ
チェリーコーラ、レモンコーラ
ピーチストロベリー、ライチマンゴー
レモン、レモンストロベリー、パイナップル
ソーダブレンド、カスタード、ミルク
チョコココナッツ、チョコピーナッツ
チョコストロベリー、チョコパコラ

チュッパチャップスロゴ



- ・マークの花はヒナギクがモチーフ
- ・世界に羽ばたく商品にしたいと言う想いが詰まっている
- ・ポップなデザインに
- ・サルバドール・ダリがデザイン

～2回の改名～

1958年に発売された当初は「GOL（ゴール）」。丸いキャンディをサッカーボール、大きく開けた口をサッカーゴールに見立ててつけられた名前。
1960年にスペイン語での物を語る動作を示す発音に由来した、「CHUPS」という名称に変更。
その後、ラジオCMに使われた「Chupa Chupa Chupa on CHUPS」というフレーズが話題になり、その存在が広く知られた。
このCMのインパクトの強さから、正式な商品名である「CHUPS」ではなく「Chupa Chupa（チュッパチャップス）」と呼ばれるようになり、1963年に現在の商品名に改名された。

concept image

- ・ポップでカラフルに
- ・お花（ヒナギク）をモチーフ



accessory



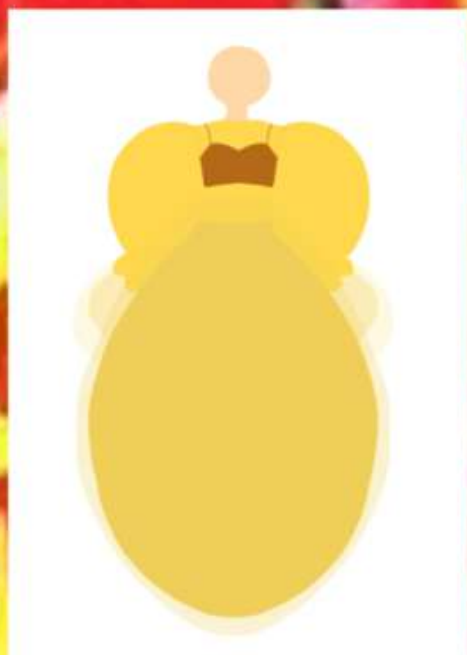
hair make



concept

世界に羽ばたくわたし

DESIGN



TERAI REHINA

自己評価80点

満足度90%

先輩からのアドバイス100%

-感想-

初めてのことでただで

中々テキパキと行動できないことがありました。

ですが、先輩が的確な指示、優しく対応をしてくださって
無事に自信を持って最後までやり遂げることが出来ました。

来年はもっと自信を持って

ウォーキングできるよう頑張っていきます！！

NAKANO

SHIHO



自己評価75点

満足度90%

先輩からのアドバイス100%

-感想-

**初めてKコレに出て緊張したり分からないことが沢山あったけど、
先輩が丁寧に教えてくれたので失敗せずに出来ました。**

KUSUNOKI

KURUMI

自己評価80点

満足度90%

後輩へのアドバイス80%

-感想-

Kコレ当日を迎えるまでの間大変なことばかりでしたが、
クラスみんながいたからこそここまで頑張ることができた実感しました。

Kコレを行うにあたって沢山の方に協力していただいたおかげで
いい思い出を作ることができました！！

力不足の私のブランドに可愛い後輩ちゃん2人が来てくれたことに感謝です♡^^♡





♡しほちゃん♡

一緒に頑張ってくれて本当にありがとう)^(o^(

笑顔の時がとびきり可愛かったよ♡

助けてもらうことばかりで、

すごく頼りになりましたn ^w ^n

可愛いブランドを立ち上げられるように頑張っでね♪

♥れひな♥

ブランド入ってくれてありがとう(*^^*)

自分の意見しっかり言ってくれて

すごく助かりました(><)!!!

いっぱいお話できて楽しかったよ♡

れひなの作るブランド楽しみにしてます！



CONCEPT

世界に羽ばたくわたし

